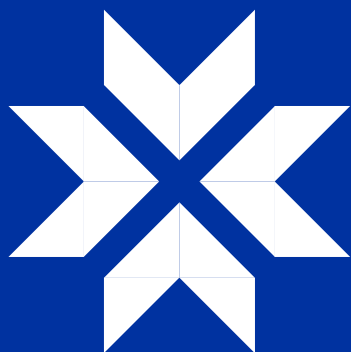




VERKSAMHETSPLAN

2018-2020

Styrelsens förslag



destination
jokkmokk
ekonomisk
förening

Denna verksamhetsplan är ett förslag från styrelsen i Destination Jokkmokk Ek förening och ska behandlas i ordinarie årsstämma 2018.

Styrelsen har fokuserat på följande verksamhetsområden under perioden 2018–2020.

1. Samordning av nätverk och utvecklingsarbete externt och internt (speciell samverkan med samebyar)
2. Affärs- och produktutveckling och strategisk rådgivning
3. Marknad och kommunikation
4. Ökad kompetens
5. Ökad lönsamhet

Turismens utvecklingsmöjligheter är kopplade till en mängd olika påverkansfaktorer och förutsättningar, främst de övergripande nationella ekonomiska och infrastrukturerella men även det gemensamma regionala arbetet. Vissa faktorer kan också verka i båda riktningarna. Utöver de ovan nämnda faktorerna finns det en rad generella förutsättningar, men även specifika utmaningar för den lokala besöksnäringen, som på olika sätt utgör hinder eller skapa möjligheter för tillväxt och lönsam utveckling.

Då Destination Jokkmokk AB nu beslutats läggas ned är det nu Destination Jokkmokk Ek förening som är lokal samverkanspart i kommande regionala fortsättningsprojekt Business Capacity Development. Jokkmokks kommun och Sparbanken Nord Näringslivsstiftelse är medfinansierare.

Det kommande projektet är ett liksom det tidigare DCB projektet som avslutats 2017-12-31, ett samverkansprojekt som syftar till att ta vid och vidareutveckla insatser i stödmottagares och samverkanspartners tidigare projekt som till viss del varit mer förutsättningsskapande. Under dessa tidigare projekt har en kultur av samverkan vuxit fram där flertalet aktiviteter genomförts i samarbete mellan partners arbete, exempelvis har absoluta merparten av marknadsaktiviteterna genomförts med Swedish Lapland som gemensam plattform.

Tack vare genomförandet av projektet Destination Capacity Building in Swedish Lapland har samverkanskulturen fördjupats ytterligare. Detta har öppnat dörren för att ta samhandlingen till en ny nivå som innebär än mer involvering av företagen. Till skillnad från tidigare samverkansprojekt kommer samtliga insatser att beslutas om och genomföras gemensamt och i samhandling. Lokala prioriteringar, företagens behov och marknadens efterfrågan är det som kommer att styra inriktningen på projektets insatser.

Samverkan har också varit något som förespråkats av de regionala finansierarna, som önskar se tydlig gemensam inriktning hos alla parter och på så sätt ett effektivt nyttjande av resurser som tillförs näringen. Samverkan är även något som företagen efterfrågar, något som bland annat djupintervjuer av deltagande företag i DCB-projektet vittnar om.

Med detta som utgångspunkt har Swedish Lapland Visitors Board tillsammans med alla lokala destinationer/kommuner i nätverket Swedish Lapland sökt och beviljats ett gemensamt utvecklingsprojekt som är inriktat på:

- *SMF:s exportinriktade affärsutveckling och skapandet av nya affärsidéer och upplevelser baserat på vårt varumärkeslöfte "Välkommen att dela vår arktiska vardag" riktat mot målgruppen Den Globala resenären och Det Globala företaget.*
- *Distribution och kommunikation av SMF:s upplevelser och produkter för att med gemensamma destinationsvarumärket Swedish Lapland ta den unika internationella positionen som "Världens mest hållbara och tillgängliga arktiska natur och kultur" och skapa fler affärer till SMF i näringen.*

Det har utvecklats och skapats en ny mogen samverkanskultur i form av en "dynamisk kunskapsorganisation" som konkret plattform för att kunna ta nästa steg i den regionala formering, organisering och samhandling som formerats. Projektmedarbetarna kommer likt tidigare att coacha och stötta utvecklingsprocesser hos de involverade företagen på respektive destination/kommun. Den dynamiska kunskapsorganisationen omfattar alla projektmedarbetare. Dessutom omfattar den även entreprenörer, intressenter och partners utifrån för dem relevanta aktiviteter att medverka i.

Den mogna samverkanskulturen är en konkurrensfördel skapad under tidigare projekts genomförande. Samverkan är en framgångsfaktor för hållbar tillväxt och därmed blir denna samverkanskultur bidragande till att kunna stärka konkurrenskraften hos företagen inom besöksnäringen och ute på marknaden. Något som också bekräftas av partners inom det internationella återförsäljarledet.

Genom projektet BCD ges föreningen möjlighet att aktivt arbeta med fokusområdena 1–5 ovan. Föreningen kommer att vara lokalsamverkans part och ska under tiden 2018-01-01 -- 2020-12-31 och med avslutande arbete fram till 2021-04-30 delta i det regionala samverkansprojektet Business Capacity Development i enlighet med beslutad projektbeskrivning; *Business Capacity Building*.

1. Nedläggning av Destination Jokkmokk AB

Föreningen har i extra stämma 2017 beslutat att stödja Jokkmokks kommuns förslag om nedläggning av Destination Jokkmokk AB.

Föreningen ska fr o m 2018-01-01 delta i arbetet med att lägga ned Destination Jokkmokk AB

2. Öka antalet medlemmar i föreningen

Föreningen har i dag 36 medlemsföretag.

Styrelsen har för avsikt att arbeta för att öka medlemsantalet i föreningen till 50 medlemsföretag till år 2020. Detta ska göras med att mer tydliggöra medlemsnyttan, etablera fler och mer regelbundna informationskanaler och genomföra fler medlemsaktiviteter.

3. Projektinformation BCD

Föreningen ska utföra 2 antal informationsmöten årligen under 2018-2020 för att informera och involvera fler företag i BCD projektet

4. Bildande av partnerskap eller lokalt samverkansorgan

I och med den beslutade nedläggningen av Destination Jokkmokk AB försvinner den möjlighet till att fortsatt utveckla ett gemensamt helhetsgrepp om utvecklingen av den lokala besöksnäringen. Det blir svårare att synliggöra möjligheterna och åstadkomma en bred och långsiktig insats. En framgångsrik utveckling för den lokala besöksnäringen behöver en tydlig viljeinriktning både politiskt håll som även ger signaler till övriga myndigheter och intressenter som arbetar med regional och lokal näringslivsutveckling. Samarbete och nätverksbyggande på alla nivåer som ger varaktiga möjligheter är av stor vikt.

Föreningen ska under 2018 ta initiativ till bildandet av ett partnerskap eller ett lokalt samverkansorgan. I Partnerskapet ska övergripande frågor, roller, uppdrag etc. som är kopplade till besöksnäringen kunna diskuteras.

Föreningen har ett mål om att trygga att arbetet för Destinationsutveckling fortgår och att det finns roller och tydliga ansvarsområden för de olika aktörerna och att ett det finns ett organiserat partnerskap senast i slutet av år 2019.

5. Naturens nyttjande

Naturresurserna inom Jokkmokks kommun är utvecklingsbara resurser för den lokala besöksnäringen. Attraktiva marker och vatten behövs för att tillhandahålla en upplevelse som lockar turisten till platsen. Produkten produceras och konsumeras på plats. Turismens behov av områden kan skapa konflikter när det gäller markanspråk. För att undvika problem från besökare och minska slitaget kan man på vissa platser införa restriktioner och kanalisering av turismen. Den småskaliga turismen är

dock långt ifrån massturismens verkningar på miljön. En framgångsrik utveckling av den lokala besöksnäringen är beroende av en attraktiv naturmiljö vilket innebär att det ligger ett intresse i att bevara, skydda och förbättra inte bara naturmiljön utan även den historiska miljön.

Samebyarna upplevs ibland som motsträviga till turism generellt då turismen också kan störa renskötseln i vissa områden. Möjligheterna kan ligga i att ge samebyarna en mer formell roll och inflytande i samråd med den lokala turismnäringen för att skapa en hållbar turism. Interna samråd skulle ge möjligheter till ett bättre mångbruk.

Föreningen under 2018 starta ett förankringsarbete bland fler markanvändande aktörer för att samtala om vikten av markanvändningsplaner för turism under 2018. Föreningen har ett mål att under 2020 ha framarbetat ett förslag på markanvändningsplan för turism inom Jokkmokks kommun.

6. Identifierade insatsbehov – kvalitetsarbete och code of conduct

Förening vill i stor utsträckning arbeta för en hållbar utveckling av turismen där kultur, natur, livsmiljö är integrerade till en helhet. Arbetet bör ha en utgångspunkt av ekoturistiska erfarenheter, gott värdskap och hållbar utveckling. Arbetet bör leda till en helhet som gör att Jokkmokk blir ett långsiktigt hållbart resmål.

Föreningen har som mål att under 2019 påbörja arbetet med en gemensam värdegrund vidareutvecklat på den beslutade varumärkesplattformen, samt arbeta med att utveckla kravspecifikationer, ev. kvalitetsmärkning och kvalitetssigill och kvalitetssäkring.

Verksamhetsplanen för 2018–2020 är framtagen och beslutad av i styrelsemöte 2018-12-19

Jokkmokk den 19 december 2018

Styrelsen för Destination Jokkmokk Ek förening

Matti Holmgren, ordförande

Kjell-Åke Aronsson, kassör

Eva Gunnare, sekreterare

Christian Heimroth, ledamot

Per-Nila Stålka, ledamot